

Frissítő italok
esettanulmány



Kik a kategória és az egyes márkák fogyasztói, hogyan mivel és miként lehet őket elérni?

Kihívás: Egy telített piacon a fogyasztók megismerése és profilozása kulcskérdés, ahogyan az is elengedhetetlen hogy tudjuk azt, hogy milyen médiamix-szel érhető el legjobban a célcsoport.

Megközelítés: TGI adatok alapján célcsoport profilozás, külön fókuszálva a kategória és az egyes márkák fogyasztóinak különbségére.

Insight: kik a fogyasztók, mi érdekli őket, mi számukra az igazán fontos, online vagy offline médiában lehet-e jobban elérni őket?

Hatás: az igazi fogyasztókra optimalizált, célcsoport specifikus marketing- és kommunikációs mix kialakítása.



Szénsavas üdítő fogyasztók szocio-demográfiai profilja

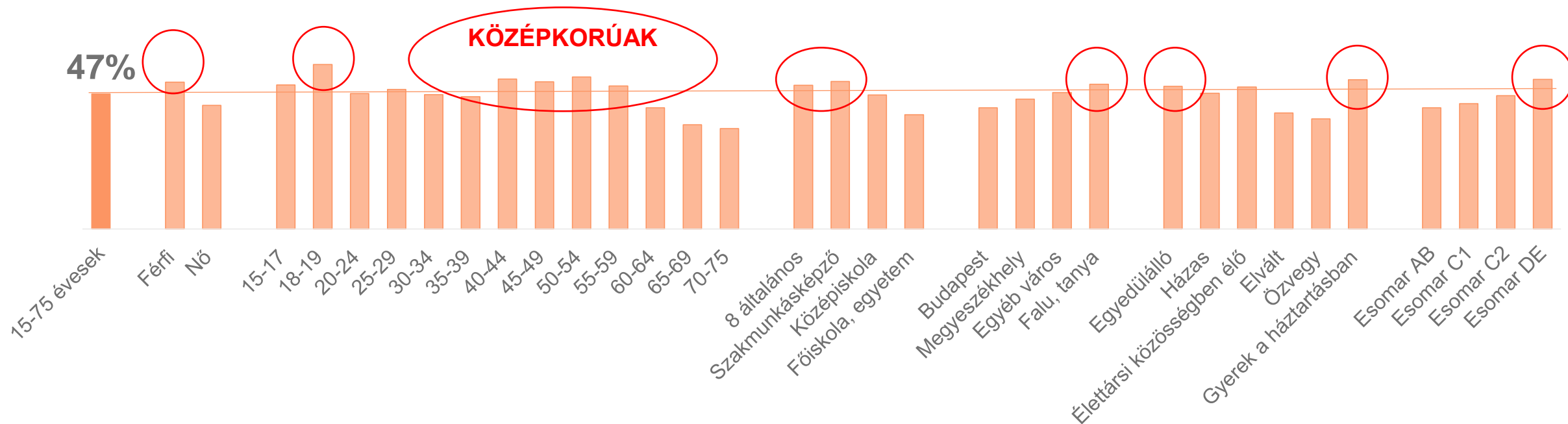
47%

fogyasztott szénsavas üdítőt
az elmúlt 12 hónapban

Ez összesen mintegy

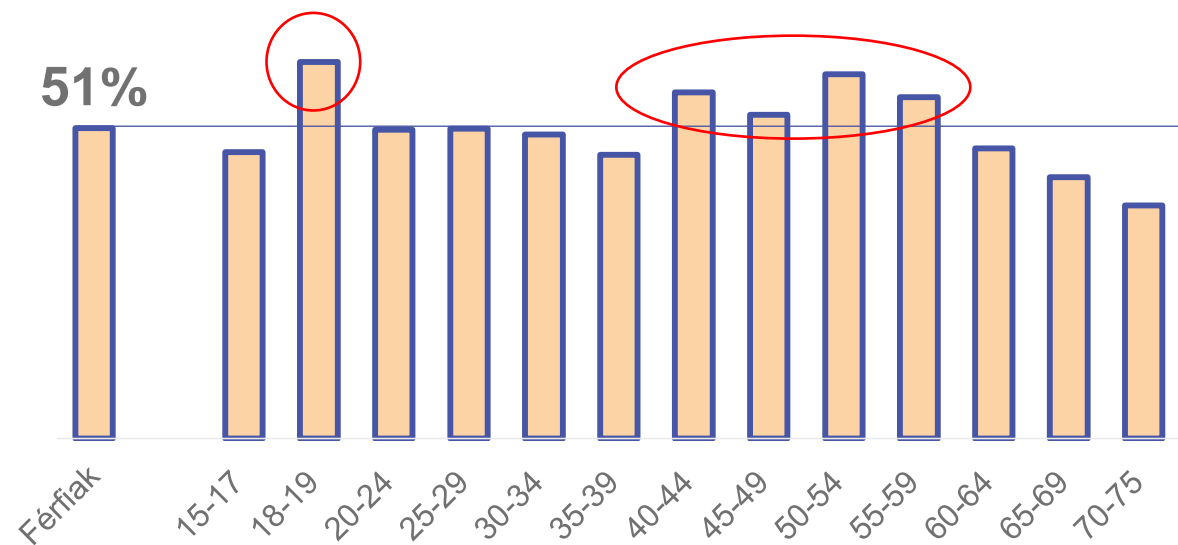
3.543 ezer

15-75 évest
jelent

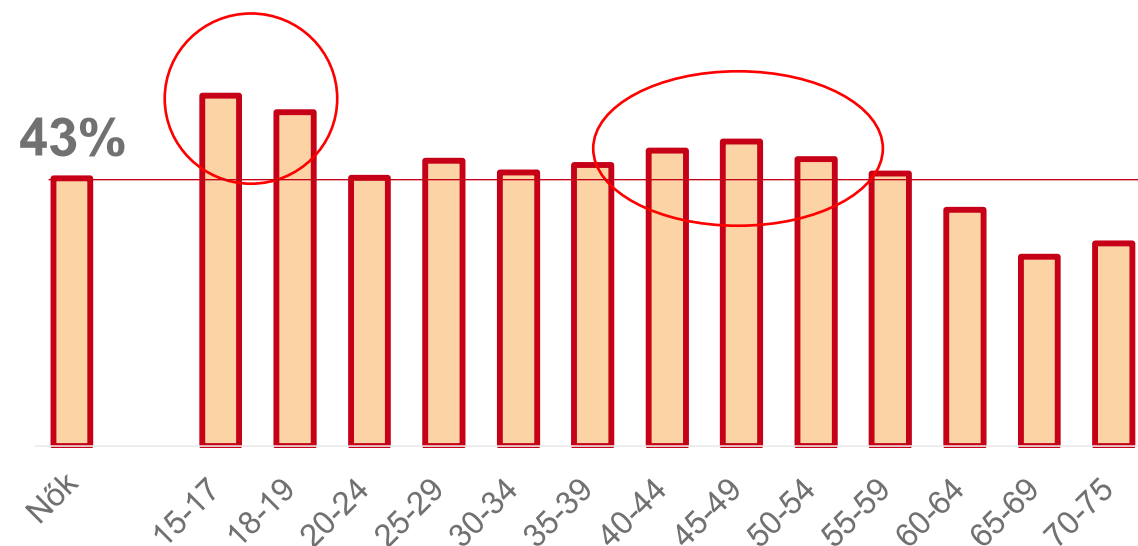


Szénsavas üdítő fogyasztók profilja nem és korcsoportok szerint

FÉRFIAK

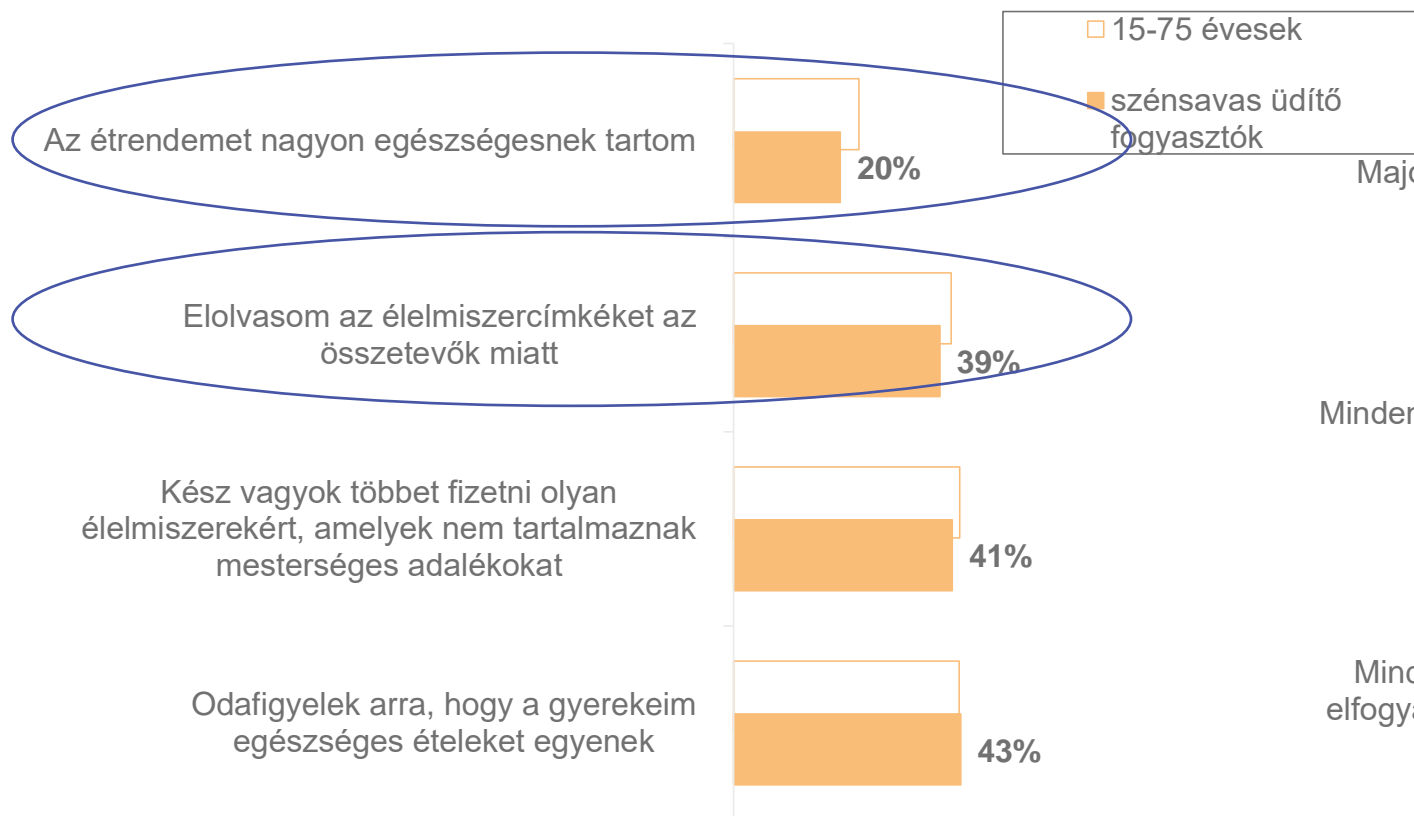


NŐK

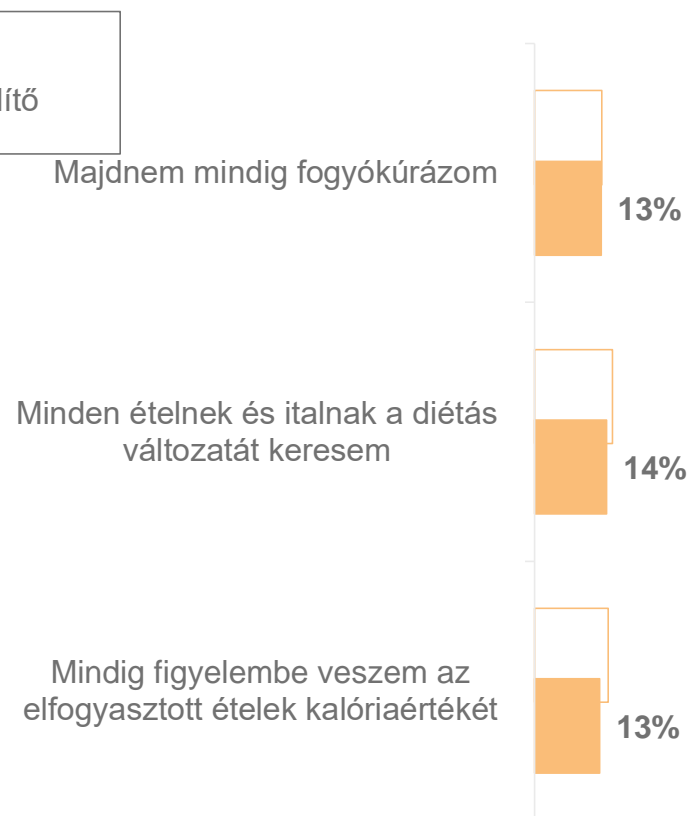


Szénsavas üdítő fogyasztók jellemzése attitűdök alapján

EGÉSZSÉGES ÉLETMÓDDAL KAPCSOLATOS ÁLLÍTÁSOK

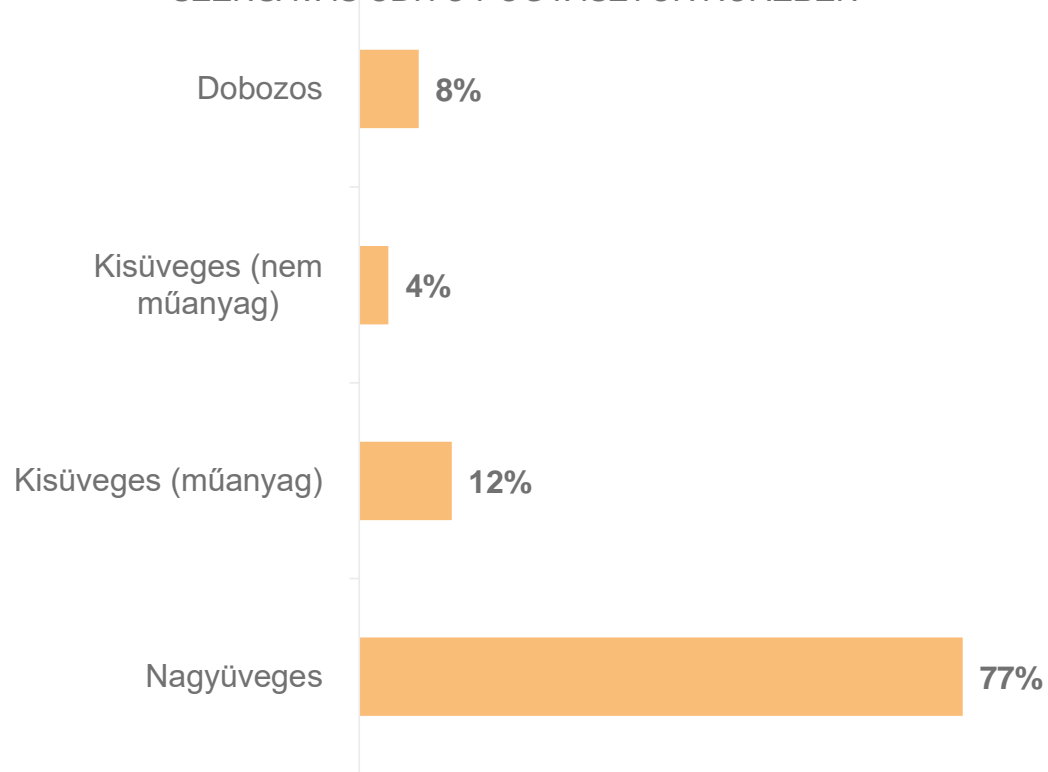


DIÉTÁVAL, FOGYÓKÚRÁVAL KAPCSOLATOS ÁLLÍTÁSOK

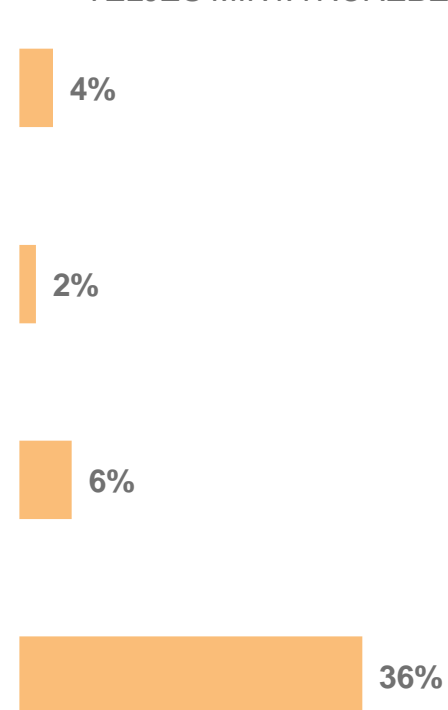


Preferált csomagolás

**KÜLÖNBÖZŐ CSOMAGOLÁSÚ SZÉNSAVAS ÜDÍTŐK
FOGYASZTÓINAK ARÁNYA
SZÉNSAVAS ÜDÍTŐ FOGYASZTÓK KÖRÉBEN**

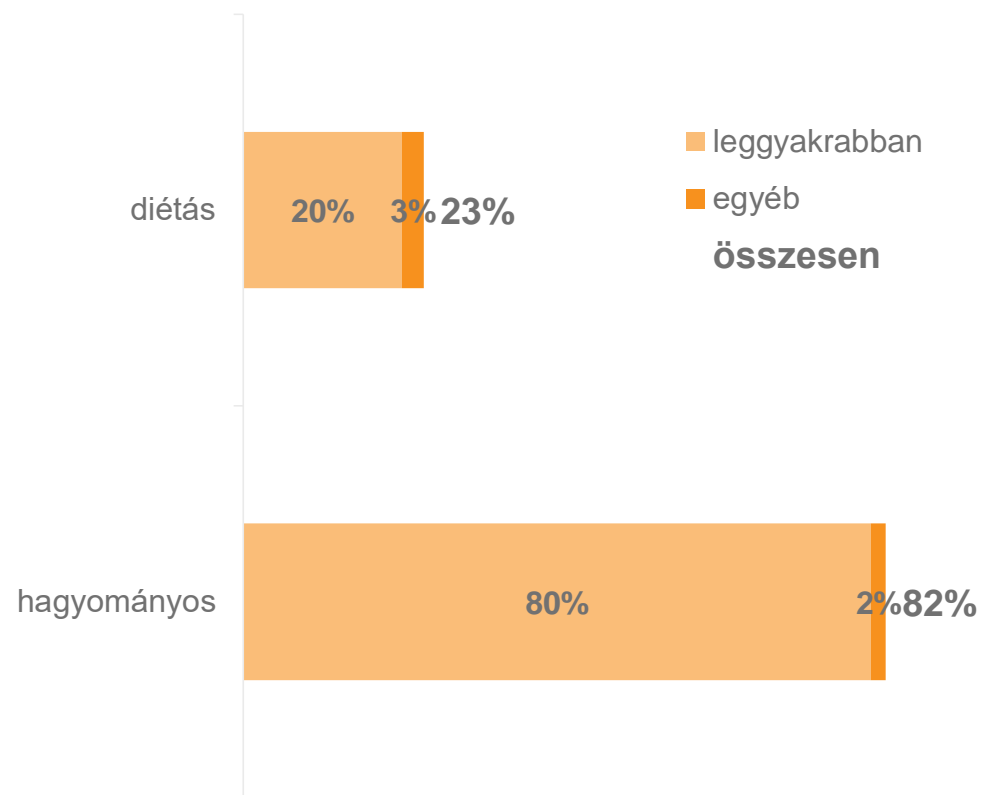


**KÜLÖNBÖZŐ CSOMAGOLÁSÚ SZÉNSAVAS ÜDÍTŐK
FOGYASZTÓINAK ARÁNYA
TELJES MINTA KÖRÉBEN**



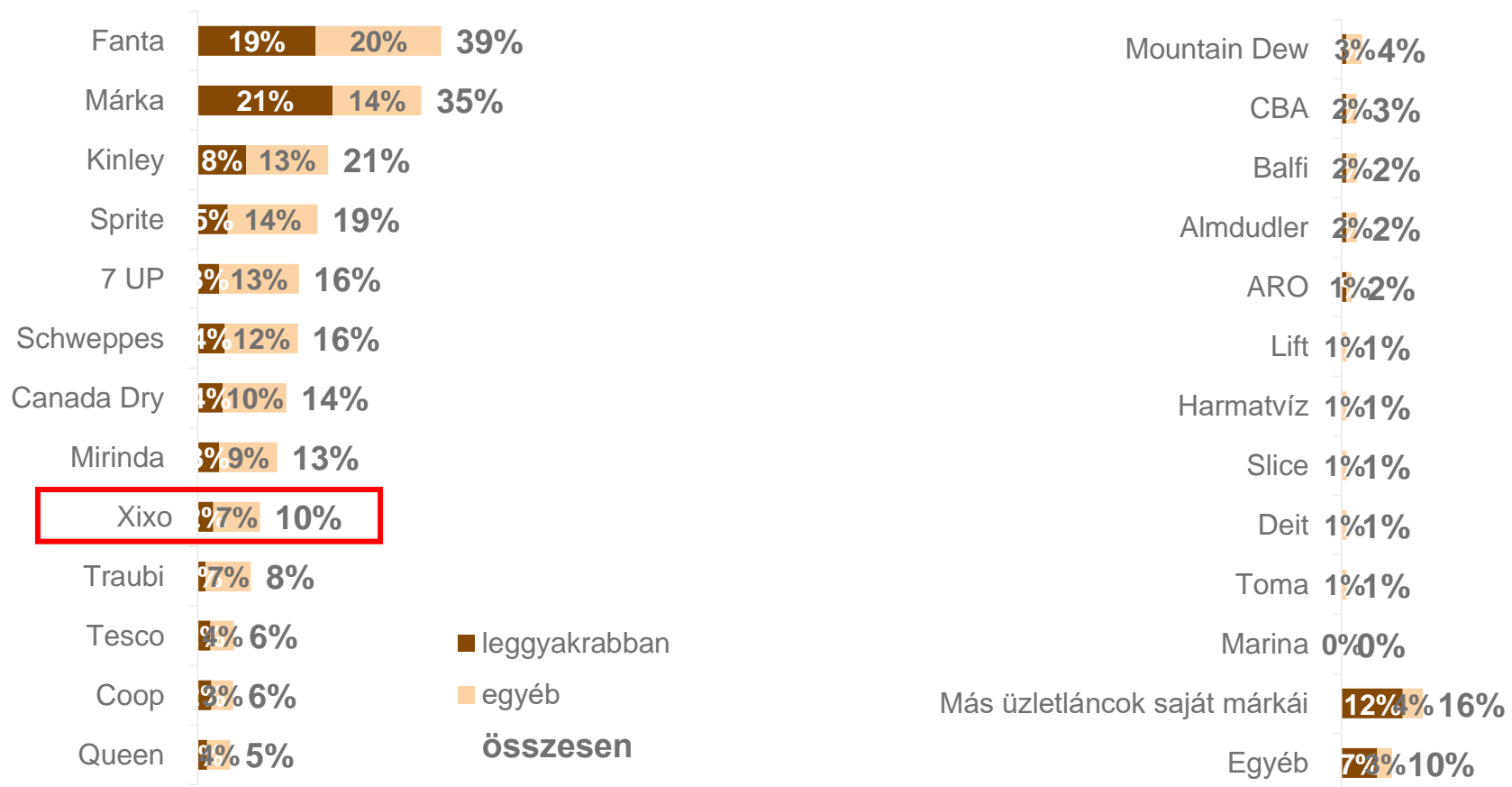
Diétás szénsavas üdítők iránti igény

DIÉTÁS/HAGYOMÁNYOS ÜDÍTŐK FOGYASZTÁSA SZÉNSAVAS ÜDÍTŐ FOGYASZTÓK KÖRÉBEN



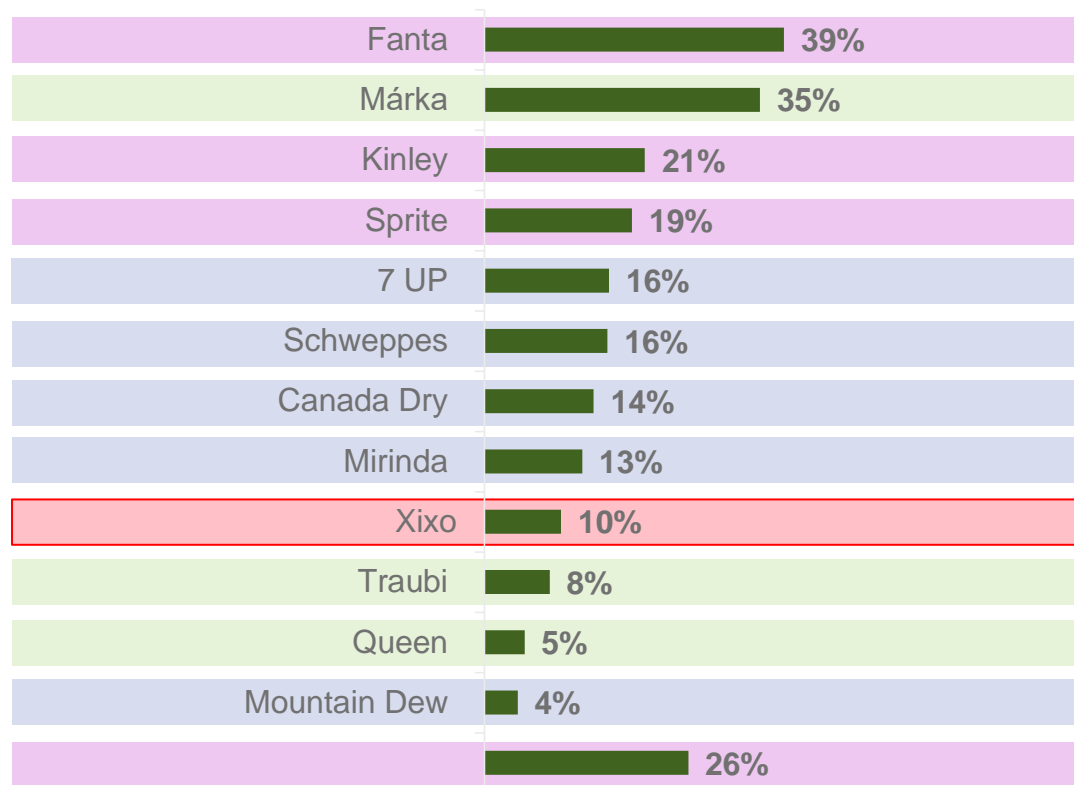
Szénsavas üdítő márkák fogyasztóinak aránya

Szénsavas üdítők fogyasztók körében



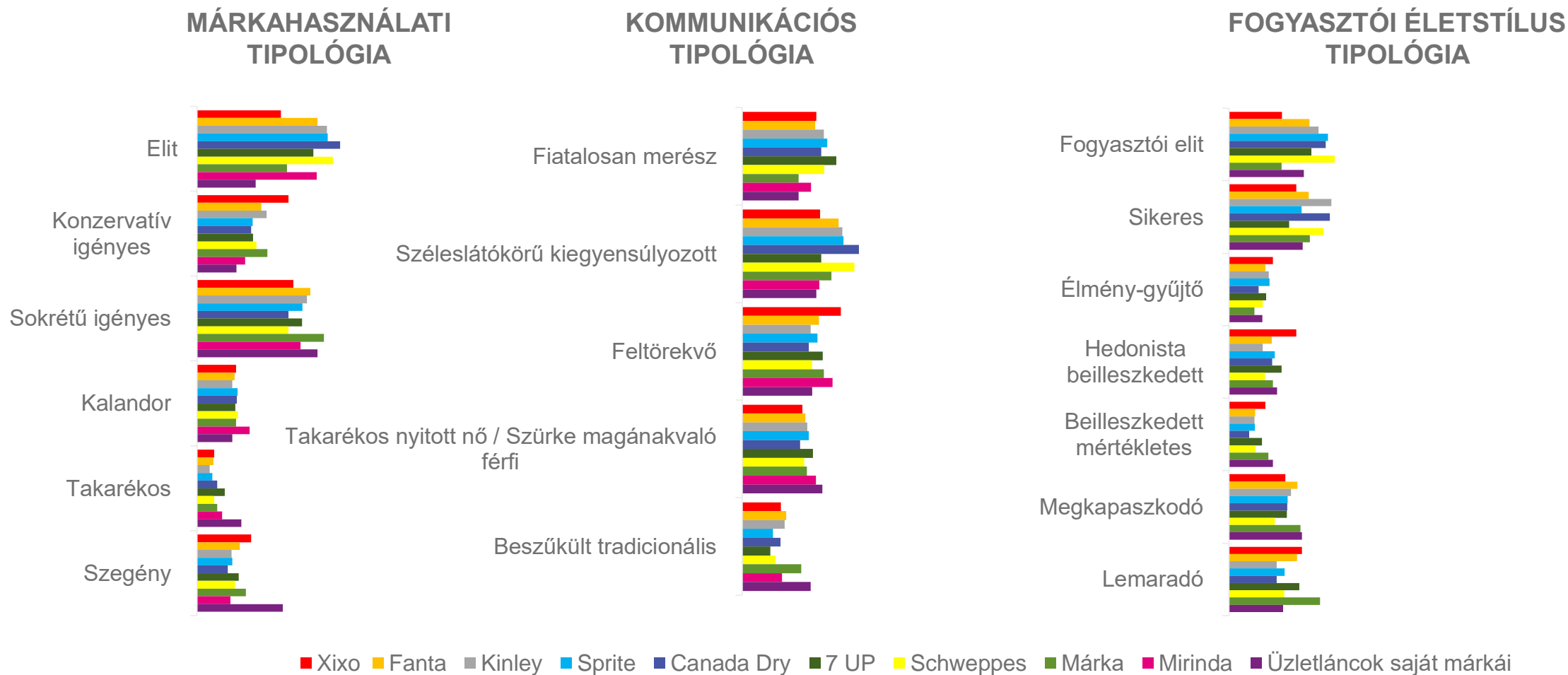
Főbb márkák részesedése a szénsavas üdítőital piacon

MÁRKAFOGYASZTÓK ARÁNYA SZÉNSAVAS ÜDÍTŐ FOGYASZTÓK KÖRÉBEN



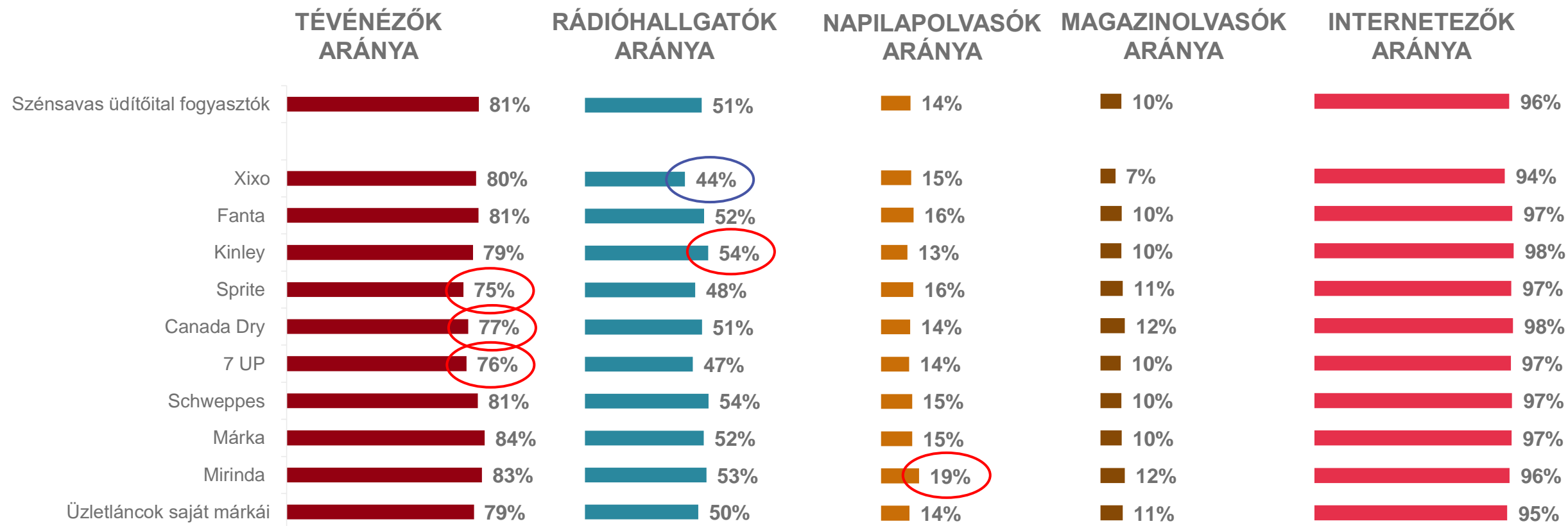
Főbb szénsavas üdítőital márkák fogyasztói közti különbségek

TGI Tipológiák szerint



Szénsavas üdítőital fogyasztók médiafogyasztása

Előző napra vonatkozó médiafogyasztási adatok



Főbb szénsavas üdítőital márkák fogyasztói élelmiszervásárlási szokásai

Vásárlás hiper- vagy supermarketben

