

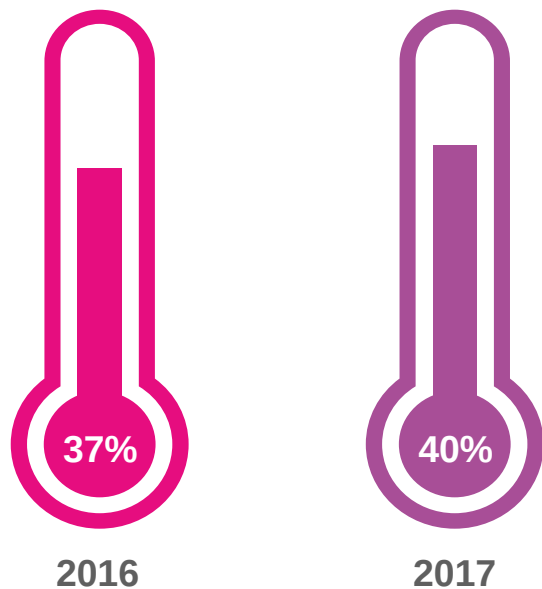
Ép testben ép lélek (gyógyszer és wellness)

esettanulmány



Idősoros adatokkal szemléltetni ügyfelünknek a piaci változásokat a vitaminok piacán

Fogyasztók százalékos aránya
a 15-75 évesek körében



Kihívás: gyorsan változó, sok szereplős piac, éles verseny a fogyasztókért.

Megközelítés: TGI adatok idősoros elemzése.

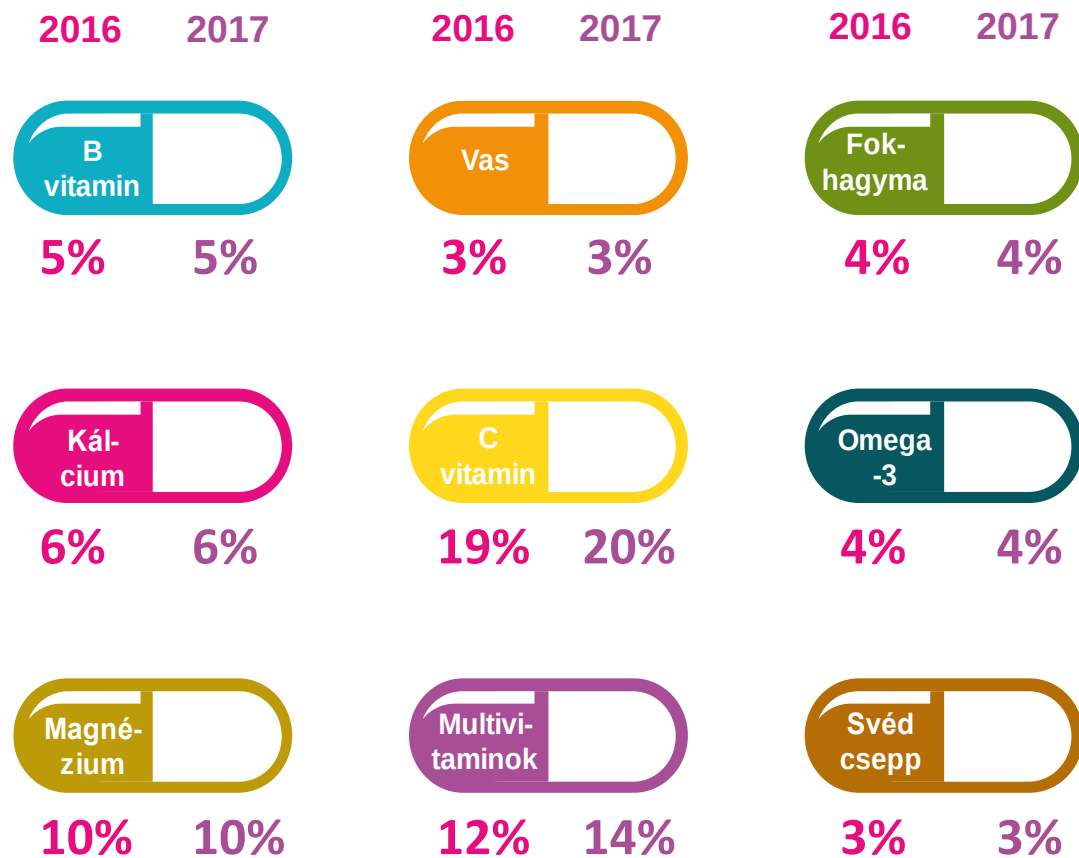
Insight: mi, miben, milyen célcsoportban változott, mi következhet ebből a következő évekre.

Hatás: optimalizált média- és kommunikációs terv, egyes kulcsmárkák további alaposabb vizsgálata és megértése.

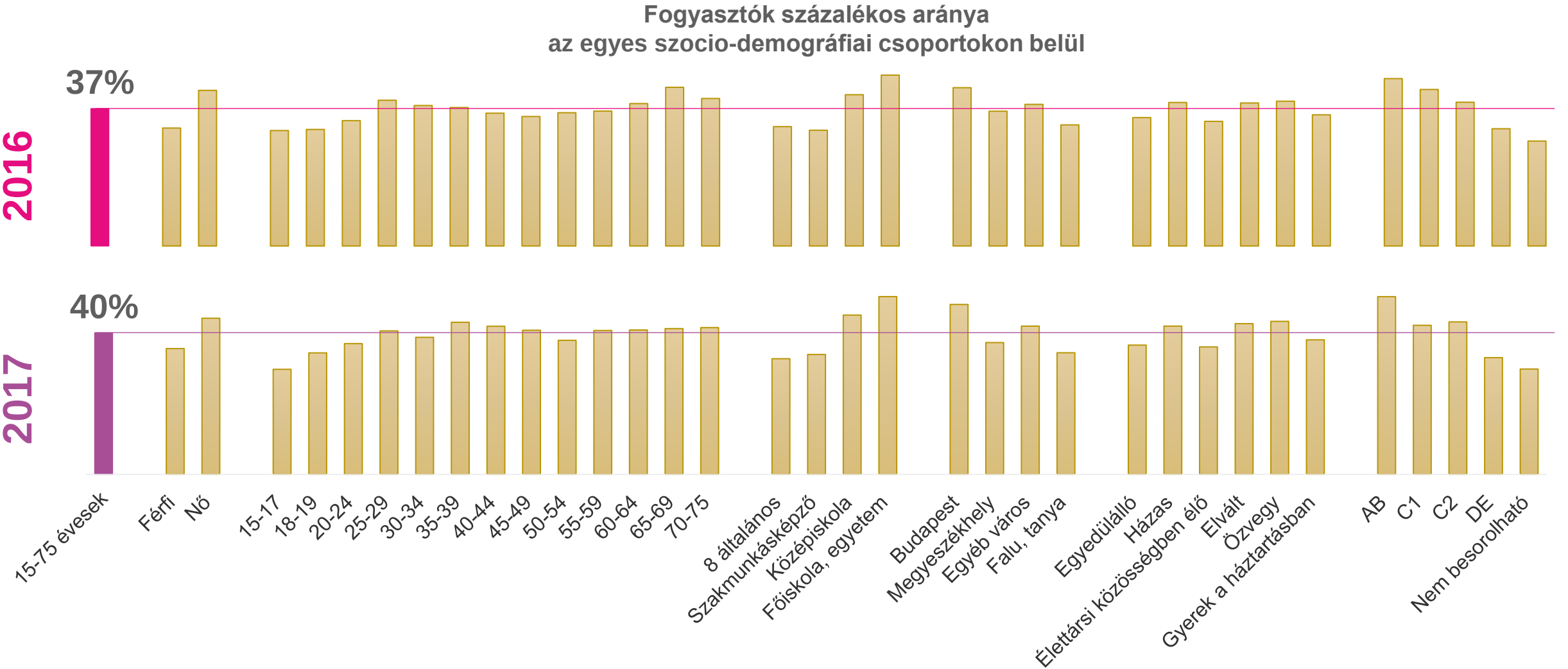


A leggyakrabban használt vitaminok főbb csoportjai

Fogyasztók százalékos aránya
a 15-75 évesek körében



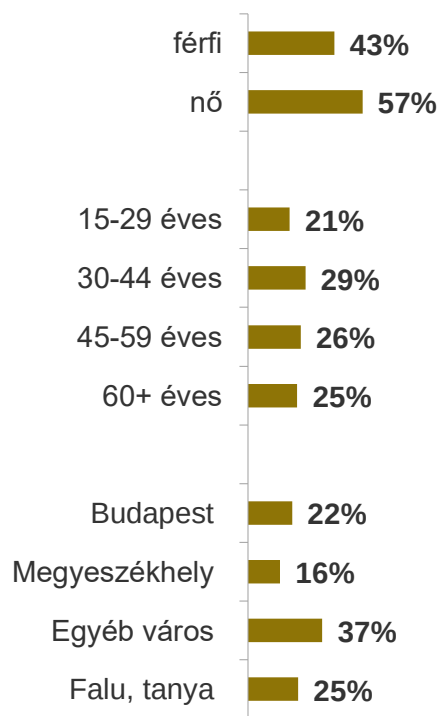
Vitaminok fogyasztása az egyes demográfiai csoportokban



Vitaminfogyasztók jellegzetességei 2017-ben – szemléltető példák

Az aktuális feldolgozások részletezik a fogyasztók demográfiai összetételét, életstílus jellegű változóikat és más termékkategóriák fogyasztását

DEMOGRÁFIAI JELLEMZŐK



**HAVI ÁTLAGOS
GYÓGYSZER-
KÖLTÉS**

4608 Ft



EGÉSZSÉGES ÉLETMÓDDAL KAPCSOLATOS ATTITÜDÖK *példák*



Az étrendemet nagyon egészségesnek tartom:

35%

*118

Elovasom az élelmiszercímkéket az összetevők miatt:

39%

117

Ha beteg vagyok, inkább várok, míg elmúlik magától a probléma, minthogy gyógyszereket szedjek:

34%

102

Kész vagyok többet fizetni olyan élelmiszerekért, amelyek nem tartalmaznak mesterséges adalékokat:

43%

125

MÁS TERMÉKKATEGÓRIÁK FOGYASZTÁSA *példák*

Őrölt kávé
fogyasztók:
61%



Kapszulás kávé
fogyasztók:
17%



MÉDIAHASZNÁLAT



Tévézés



Rádióhallgatás



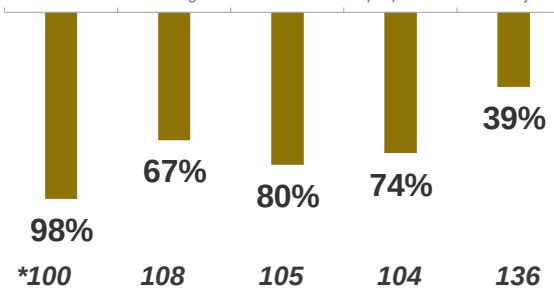
Internetezés



Napilapolvasás

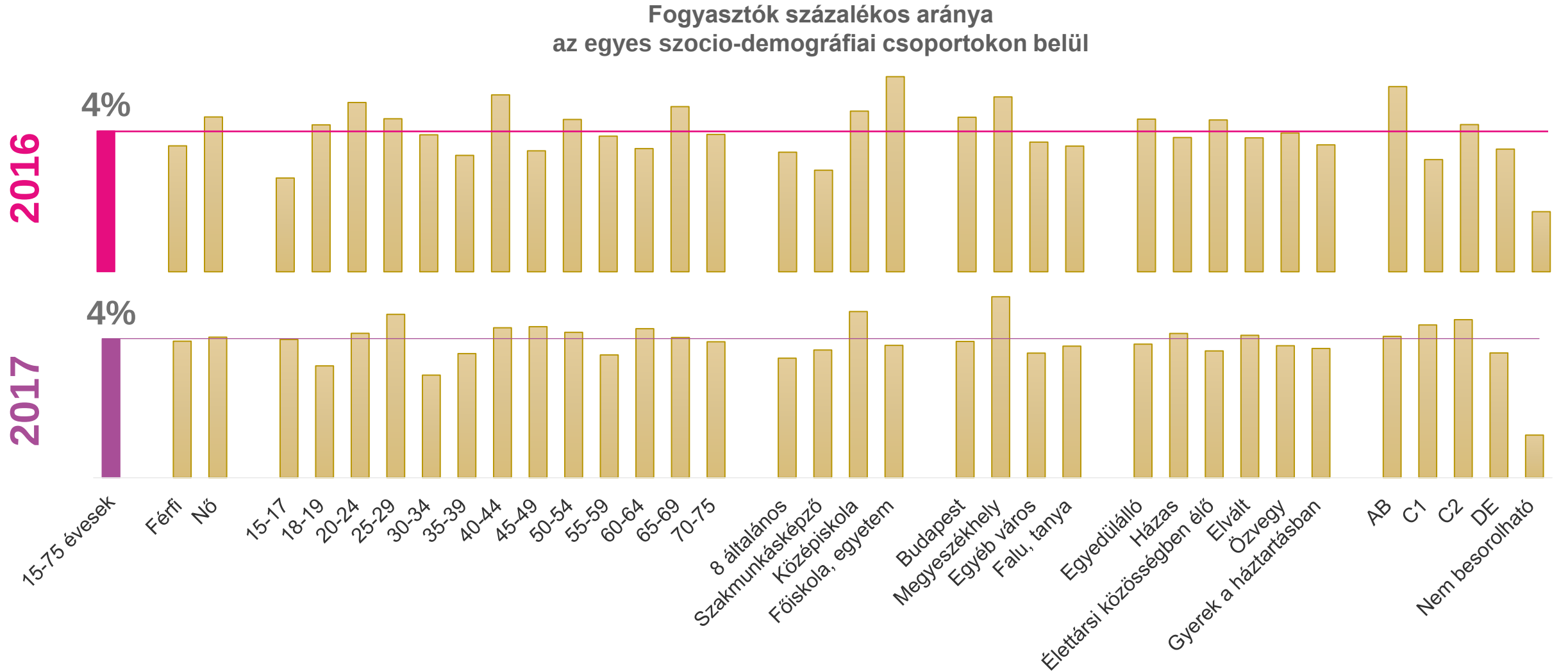


Moziba járás



*Index a teljes 15-75 éves népességhez viszonyítva

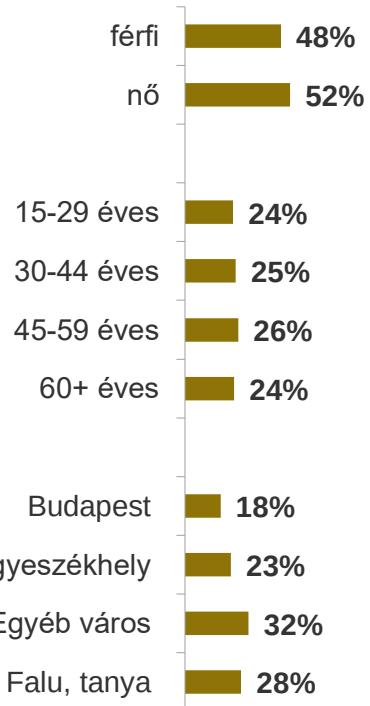
Centrum: fogyasztás az egyes demográfiai csoportokban



Centrum: a fogyasztók jellegzetességei 2017-ben – szemléltető példák

Az aktuális feldolgozások részletezik a fogyasztók demográfiai összetételét, életstílus jellegű változóikat és más termékkategóriák fogyasztását

DEMOGRÁFIAI JELLEMZŐK



HAVI ÁTLAGOS GYÓGYSZER-KÖLTÉS **4266 Ft**



EGÉSZSÉGES ÉLETMÓDDAL KAPCSOLATOS ATTITŰDÖK példák



Az étrendemet nagyon egészségesnek tartom:

37%

Elolvasom az élelmiszer címkéket az összetevők miatt:

45%

Ha beteg vagyok, inkább várok, míg elmúlik magától a probléma, minthogy gyógyszereket szedjek:

37%

Kész vagyok többet fizetni olyan élelmiszerekért, amelyek nem tartalmaznak mesterséges adalékokat:

50%

MÁS TERMÉKKATEGÓRIÁK FOGYASZTÁSA példák

Örölt kávé fogyasztók: 71%



Kapszulás kávé fogyasztók: 18%



MÉDIAHASZNÁLAT



Tévézés



Rádióhallgatás



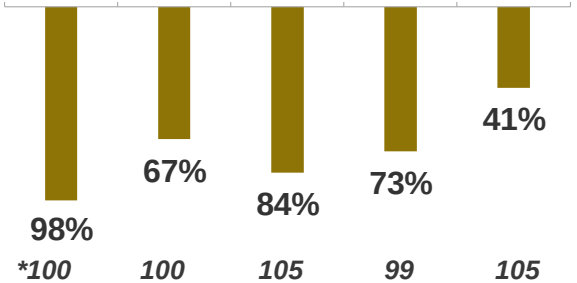
Internetezés



Napilap olvasás



Moziba járás



*Index a teljes 15-75 éves vitaminfogyasztókhoz viszonyítva