

# A (nagy) gépek és járművek világa

*esettanulmány*



# Léteznek tipikus „Opel-tulajdonosok”? Kiknek tudjuk eladni az Opel autókat?

**Kihívás:** Opel márkára specializálódott autókereskedés lehetőségeinek felmérése

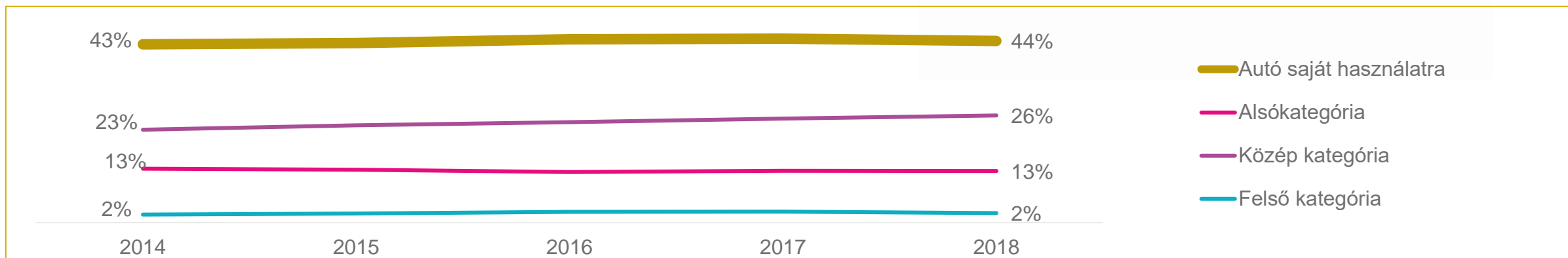
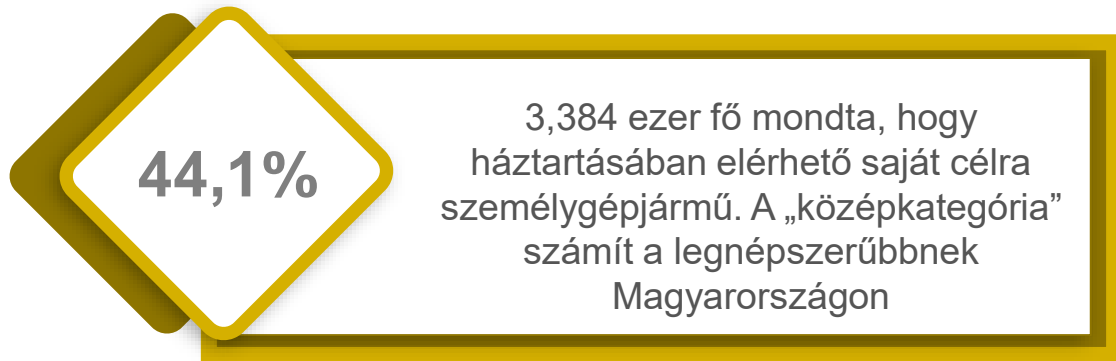
**Megközelítés:** TGI adatok átfogó elemzése, a magyar autós állomány részletes bemutatása, fókuszálva autóvásárlás során felmerült döntési helyzetek kezelésére, valamint ezen belül az Opel szerepére

**Insight:** Az előregedett magyar autós állományt elsősorban még mindig használt autókból frissítik. Az autóvásárlásnál a márka kiemelt fontosságú. Az Opel tulajdonosok jól körülírhatóak a vásárlói magatartást leíró attitűdökkel, így jól célozható a kommunikáció a potenciális Opel vásárlókra.

**Hatás:** A márkalojalitást figyelembe véve a potenciális célcsoportra szabható a kommunikáció

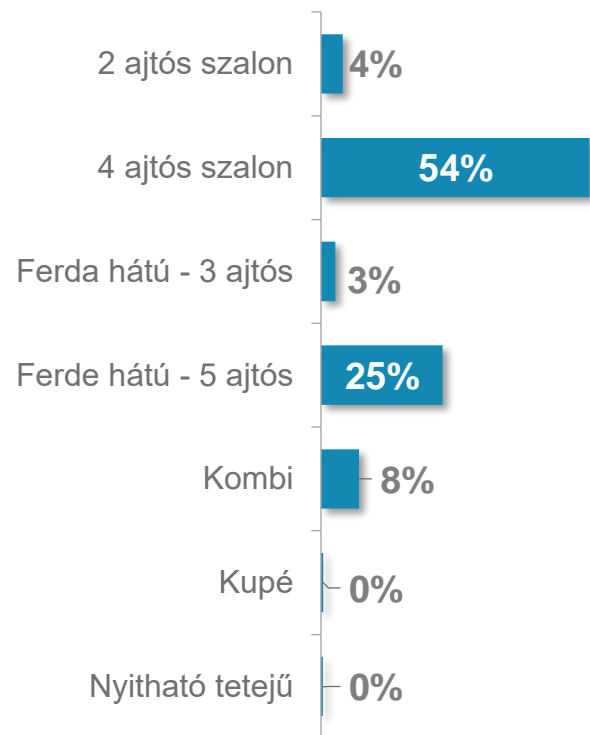


# A háztartások 44%-ban van legalább egy saját célra használt autó

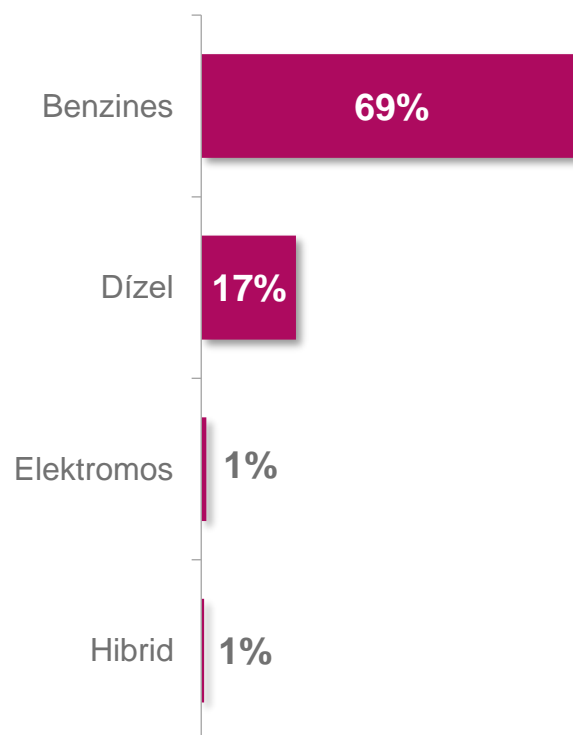


# Magyarországi autós körkép I.

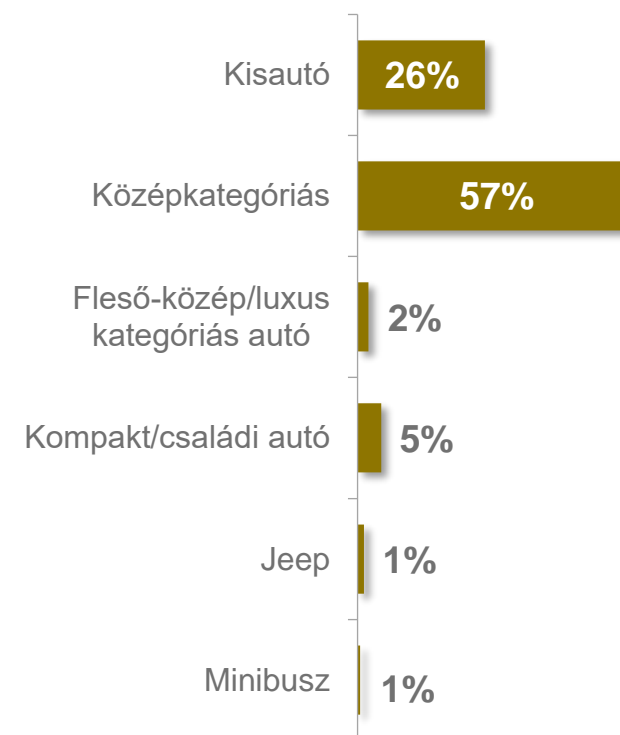
TÍPUS



MOTOR TÍPUSA

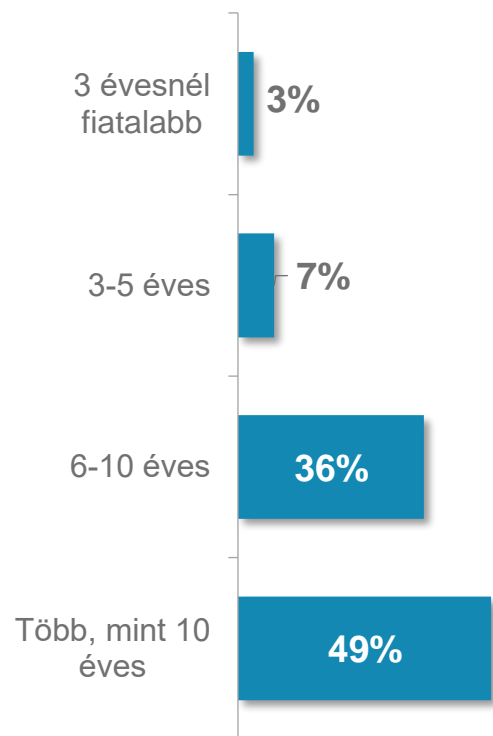


KATEGÓRIA

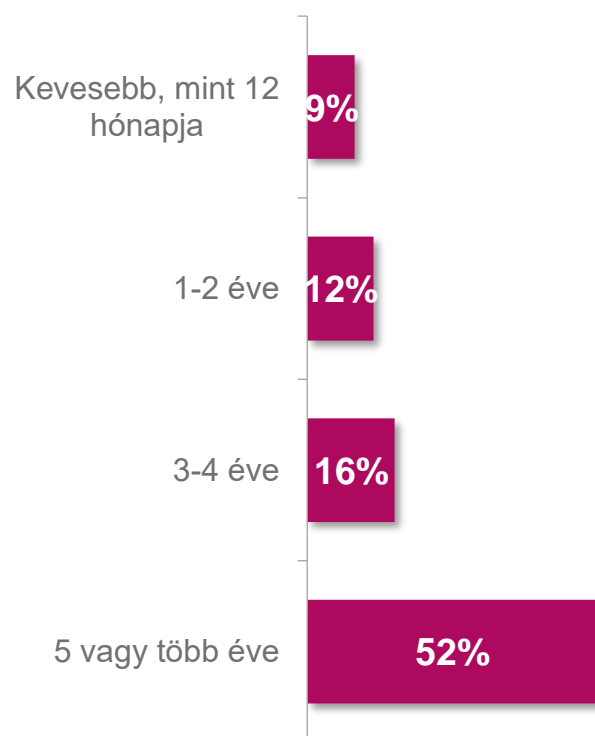


# Magyarországi autós körkép II.

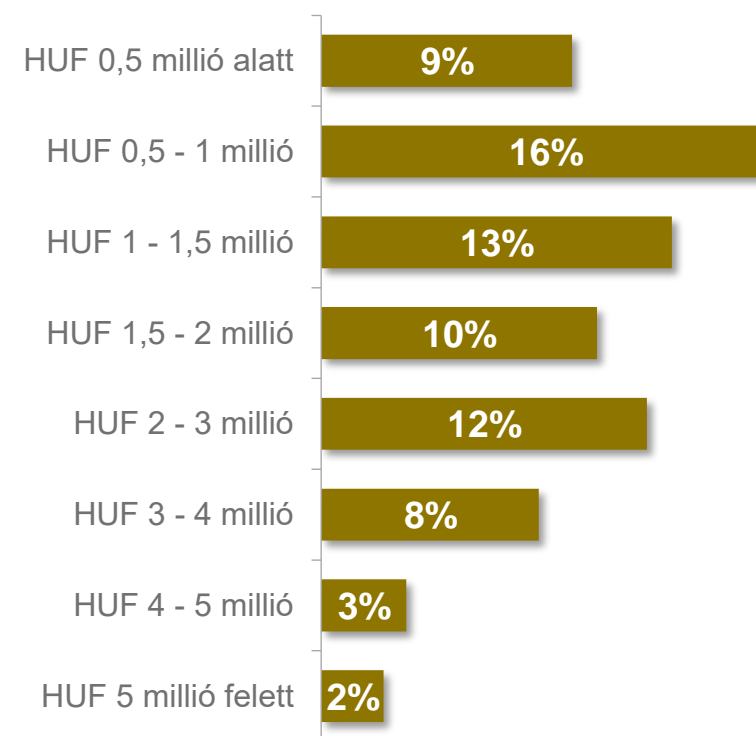
## AUTÓ ÉLETKORA



## VÁSÁRLÁS IDEJE



## AUTÓ ÁRA



Base: car for private purpose in the household

# Opel modellek tulajdonosainak szocio-demográfiai bemutatása



## Opel tulajdonosok



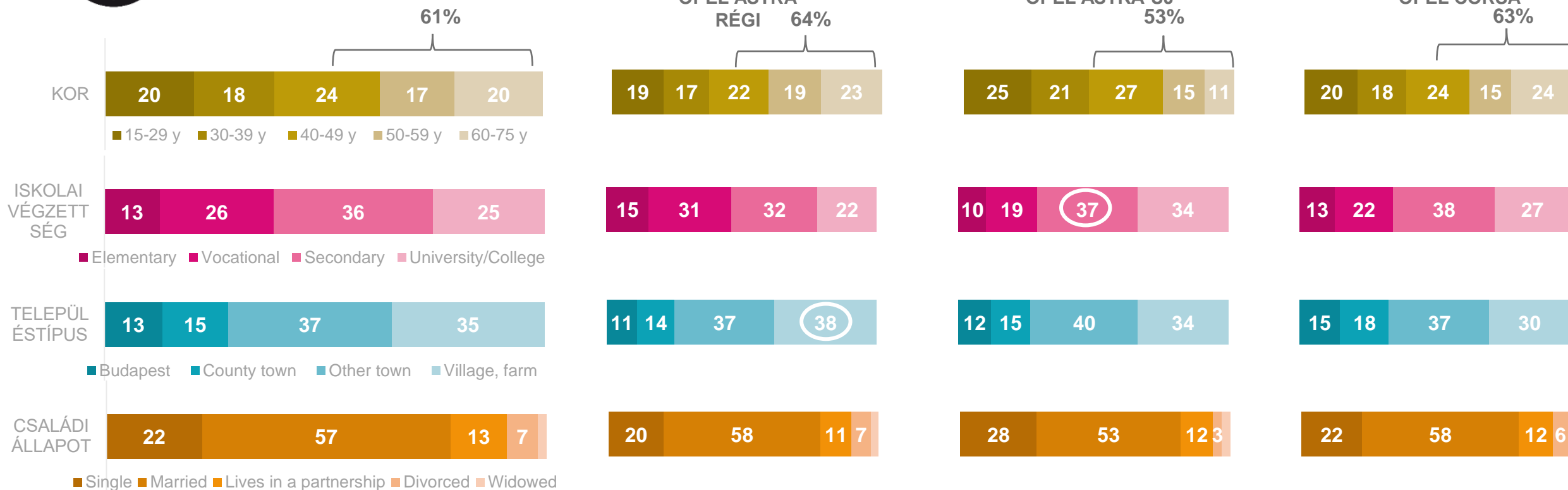
OPEL ASTRA RÉGI 64%



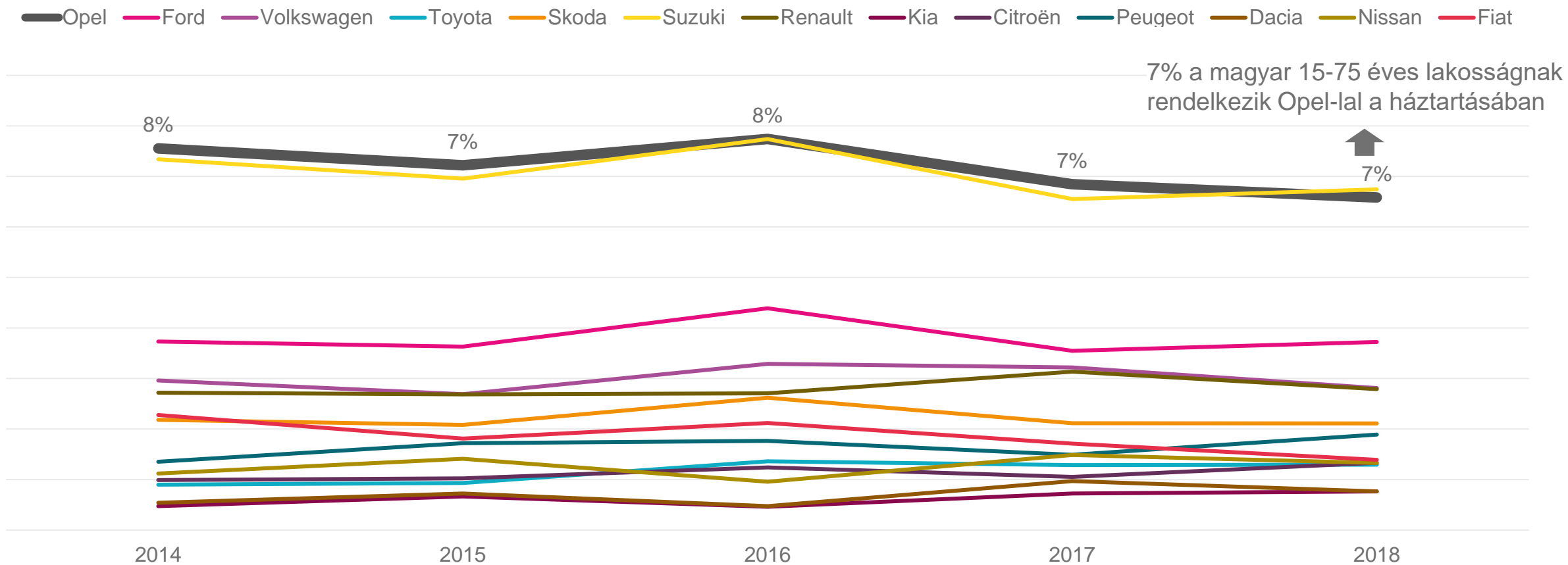
OPEL ASTRA ÚJ 53%



OPEL CORSA 63%

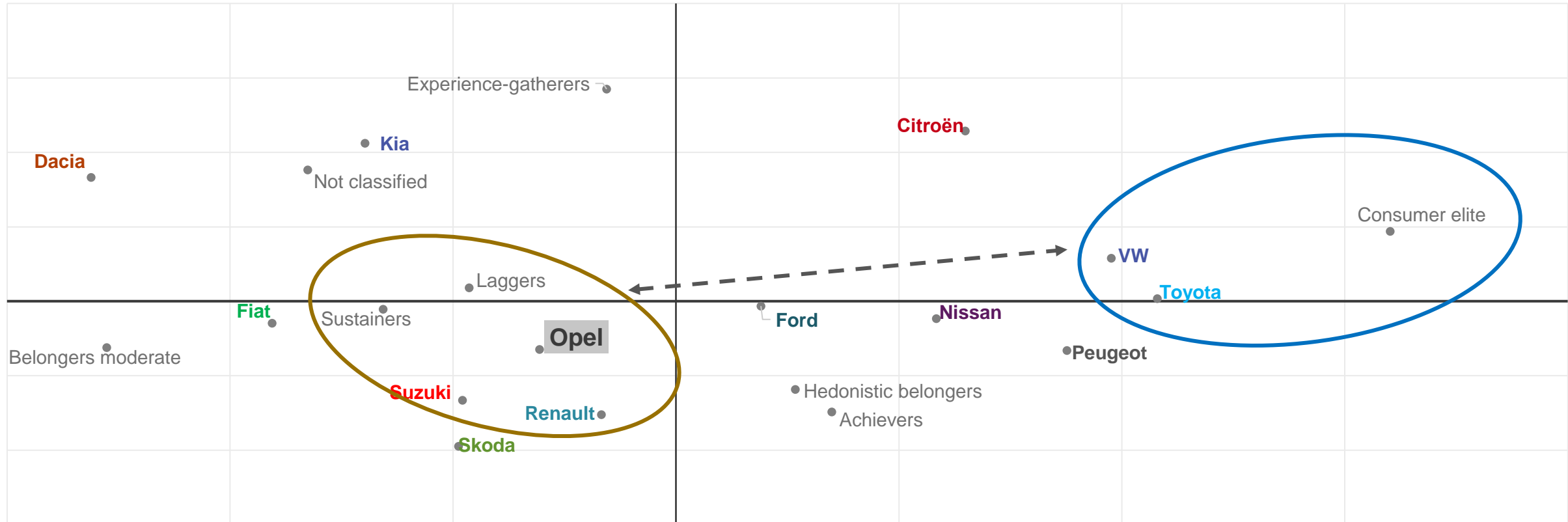


# Opel és Suzuki a legnépszerűbbek



# Fogyasztói magatartás szempontjából az Opel tulajdonosok leginkább a Suzuki és a Renault tulajdonosokhoz állnak közel

## Fogyasztói Életstílus Tipológia



Base: Owned car by producer